

)) Automobilgeräusche im Film

Stadtakustik // FHP 2010

Vortrag & Falluntersuchung von Felix Urban

1.) Medientheoretischer Kontext

1.1.) Sound im Film

1.2.) Sound im Auto

1.3.) Mensch & Auto

2.) Filme: Mensch & Automobil

2.1.) Verschied. Kurzfilme /Sequenzen

3.) Spielfime: Automobilgeräusche

3.1.) Ausgewählte Beispiele

1.) Medientheoretischer Kontext

1.1.) Sound im Film

„Von der Trennung der Künste - zum Audiovisuellen Film“

Literatur:

Süß, Gunther;

sound subjects

Zur Rolle des Tons in Film und Computerspielen;

Trier: 2006 / ISBN 3-88476-803-4

1.) Medientheoretischer Kontext

1.2.) Sound im Auto

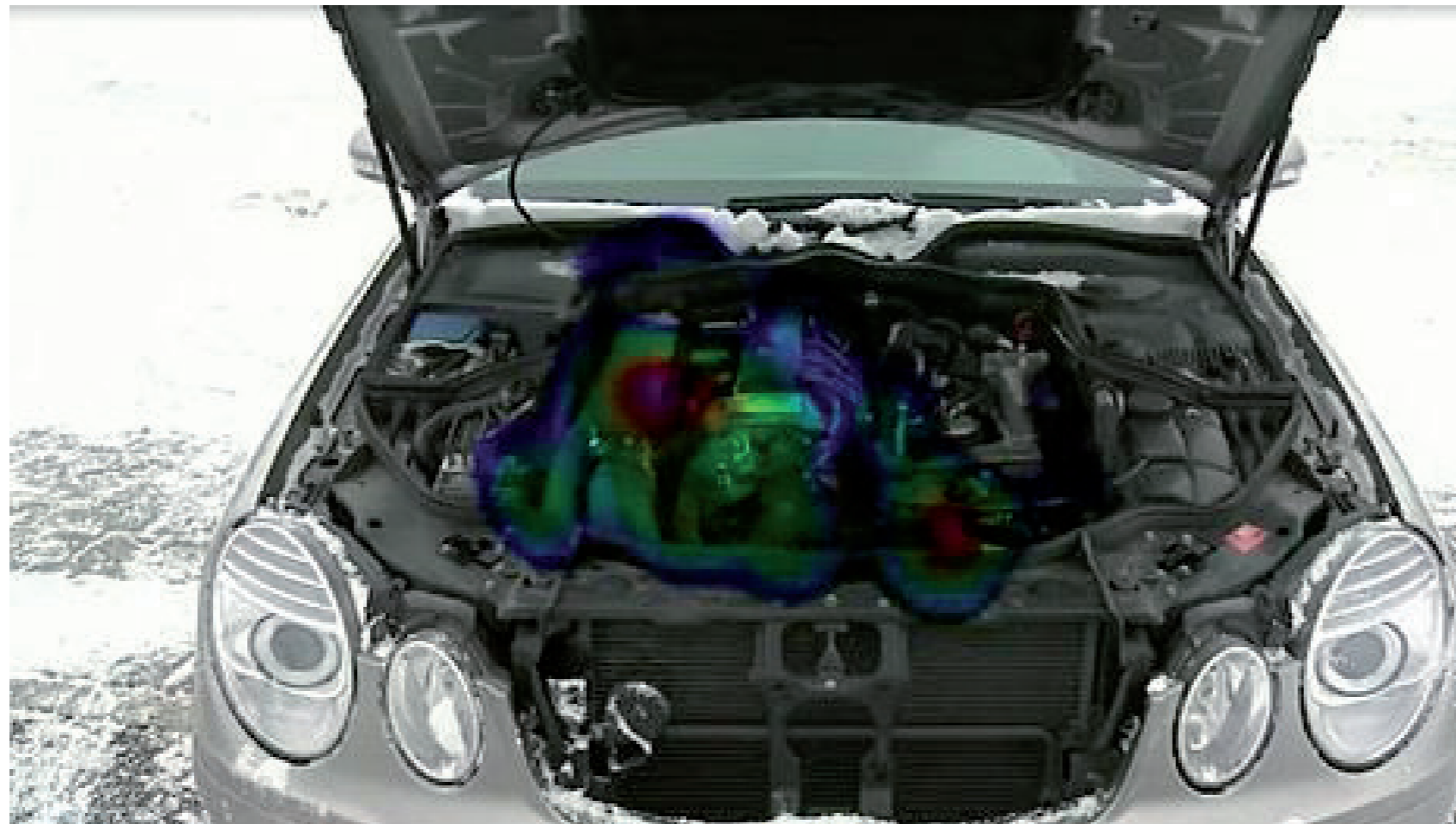
Geräuschquellen:

- Motor
- Reifen
- Wind
- Bedienung durch Person

1.) Medientheoretischer Kontext

1.2.) Sound im Auto

Geräuschquelle: Motor



Quelle: http://www.daserste.de/wwiewissen/beitrag_dyn~uid,qaajmu38s2g4er6q~cm.asp

1.) Medientheoretischer Kontext

1.2.) Sound im Auto

Geräuschquelle: - Sonstige

- Funktionale Klänge

Entwicklungsfeld: Sound Design

- Türen
- Schalter
- Auspuff
- ...etc

1.) Medientheoretischer Kontext

1.2.) Sound im Auto

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.auto-motor-und-sport.de/news/porsche-911-auspu>. The website header includes navigation links for Newsletter, RSS, Heft, Kleinanzeigen, YouTube, Facebook, Abo, and Shop. The main navigation bar features the 'auto motor und sport' logo and tabs for Alles, News, Tests, and Sport. A search bar with a 'Suchen' button is also present. Below the navigation, a breadcrumb trail reads: Sie sind hier: [Startseite](#) > [News](#) > [Tuning & Zubehör](#) > [Auspuff-Option mit Klangbonus](#). The article title is 'Neuwagen' with a sub-headline 'Alle Artikel zu diesem Thema'. The article content includes the date '26. Januar 2009, 11:03 Uhr', a 'Bookmark' button, a 'Drucken' button, and a 'Gefällt mir' button. The article title is 'Porsche 911' with a 4-star rating, followed by the sub-headline 'Auspuff-Option mit Klangbonus'. The main text states: 'Porsche bietet ab Februar für alle Neuwagen der Modelle Carrera und Targa 4 optional eine Sportauspuffanlage an, die den Sound des Sechszylinder-Boxer im Heck des Sportwagens noch besser zur Geltung bringen soll.' A video player is visible on the right side of the page, showing a red sports car on a track.

1.) Medientheoretischer Kontext

1.2.) Sound im Auto

„Die neue Sportabgasanlage soll Kunden die Möglichkeit geben, den 11er auch akustisch an individuelle Wünsche anzupassen:

Auf Knopfdruck schaltet die Abgasanlage auf einen sportlich-emotionalen Sound um, der insbesondere bei dynamischer Fahrweise zur Geltung kommt“ (Auto Motor Sport Online 26.01.2009)

1.) Medientheoretischer Kontext

1.3.) Mensch & Auto

Überschneidung / Interesse:

- individuell (privat/beruflich)
- historisch/kulturell (Stadtplanung)
- gesellschaftlich
(Anforderung/Legitimation)

1.) Medientheoretischer Kontext

Beobachtungsfeld: Film

- Mensch & Mobilität
- Automobil & Sound
- Sound & Design
- Bild & Sound
- Sound & Dramaturgie

2.) Filme: Mensch & Automobil

2.1.) Verschied. Kurzfilme /Sequenzen

- | | | | |
|-----|-------------|------------------------|-------|
| 1.) | Werbefilm: | Auto Union - F11 | 1954 |
| 2.) | Lehrfilm: | Hupe und Vollgas | 1950+ |
| 3.) | Werbefilm: | Ford - The Wonderful.. | 1960 |
| 4.) | Werbefilm: | Mercedes Benz | 1990 |
| 5.) | Werbefilm: | Mercedes Benz | 2008 |
| 6.) | Motorsport: | Formel 1 - Bahrain | 2010 |

3.) Spielfilme: Automobilgeräusche

3.1.) Ausgewählte Beispiele

„erst hören, dann sehen....“

3.) Spielfime: Automobilgeräusche

- | | | |
|------|-------------------------------|------|
| 1.) | James Bond - Goldfinger | 1964 |
| 2.) | Weekend | 1969 |
| 3.) | James Bond - Lizenz zum Töten | 1989 |
| 4.) | Zwei wie Pech und Schefel | 1974 |
| 5.) | Herbie - Fully Loaded | 2005 |
| 6.) | Knight Rider - Season 1 | 1982 |
| 7.) | Zurück in die Zukunft I | 1985 |
| 8.) | II | 1989 |
| 9.) | III | 1990 |
| 10.) | Knight Rider 2000 | 1991 |
| 11.) | Das fünfte Element | 1995 |
| 12.) | Knight Rider 2008 | 2008 |

Filmtipps bezüglich
Automobilgeräuschen gerne an:

felix.urban@fh-potsdam.de